

Oficina de métodos de análise de imagem: leituras multimodais - Helena Elias

A oficina tem como objetivo fornecer algumas ferramentas de análise de produtos semióticos, considerando, no plano visual, a interação entre textos visuais e verbais, de acordo com uma perspetiva multimodal. Entendendo que a comunicação é mais do que uma linguagem verbal, será desenvolvido um exercício baseado na análise de páginas de revistas femininas e masculinas, investigando a cor como elemento predominante no reforço de certos estereótipos de género*, na forma como é integrada num artigo, editorial ou página de publicidade.

*Trabalho de investigação anteriormente desenvolvido no âmbito do projecto "A Representação Discursiva da Mulher em Revistas Femininas e Masculinas Portuguesas" CICANT/CIC-Digital.

